

Buen impacto del subsidio a la tasa de interés

Bogotá, 27 de enero 2010. “El año 2009 terminó mejor de lo que esperábamos inicialmente. El subsidio a la tasa de interés impactó positivamente la demanda por vivienda y por esta vía se reactivó el proceso productivo, particularmente los lanzamientos y las ventas” dijo Martha Pinto de de Hart, Presidente Ejecutiva de CAMACOL.

Según la muestra realizada en Antioquia, Caldas, Cundinamarca incluida Bogotá, Risaralda y Valle del Cauca, por el sistema de información georreferenciada de CAMACOL, Coordenada Urbana, en 2009 frente a 2008 los lanzamientos de vivienda nueva aumentaron 2% con 66.545 y las ventas crecieron un 15 % (80.476 unidades).

“Las iniciaciones disminuyeron -6% en el total anual, sin embargo, el aumento del mes de diciembre (6%) podría ser el comienzo del esperado inicio de obra de los proyectos lanzados a partir del segundo trimestre del año” sostuvo la dirigente gremial.

En opinión de CAMACOL sería fundamental que el Gobierno Nacional destine recursos adicionales y prolongue el subsidio a la tasa de interés, al mismo tiempo que se continúe trabajando en una mejor gestión de habilitación de tierra para no ocasionar un proceso de encarecimiento de la vivienda nueva.

VIS con buen desempeño

En el total anual fue muy importante lo que pasó con la Vivienda de Interés Social, segmento en el que aumentaron los lanzamientos un 37%, las iniciaciones 42%, las ventas 43% con 37.827 unidades vendidas y la oferta registró una reducción muy cercana a cero.

“Desde el punto de vista de la política contra cíclica, claramente se logró dinamizar el sector VIS. Como efecto secundario de estos instrumentos se habría acelerado la reducción de los inventarios acumulados que se venía presentando en No VIS.” indicó Pinto de de Hart.

Cundinamarca y Bogotá con el mejor crecimiento

Cundinamarca y Bogotá mostraron los indicadores del mercado de vivienda más positivos, con un crecimiento en ventas del 22% en 2009 frente a 2008 que corresponden a 52.082 viviendas vendidas y una iniciación que aumentó 10% comparada con el año



anterior. Valle también presentó crecimiento en lanzamientos (5%) y ventas (14%) aunque en iniciaciones registró una disminución del 8%. Risaralda, departamento afectado con el mayor índice de desempleo del país y por la disminución de remesas provenientes del exterior, presentó el mayor decrecimiento en lanzamientos, ventas e iniciaciones con 37%, 24% y 37% respectivamente.